

المصرف الخليجي التجاري ينظم دورة تدريبية لموظفي الخدمات المصرفية للأفراد



التزاماً من المصرف بتطوير خدماته المقدمة عبر فروع المنتشرة في أنحاء المملكة، نظم المصرف الخليجي التجاري أحد المصارف الإسلامية الرائدة بمملكة البحرين دورة تدريبية لموظفي الخدمات المصرفية للأفراد بالتعاون شركة اتجاه الإرشادية.

وقد تضمنت هذه الدورة التدريبية على مهارات بناء العلاقات مع العملاء وأساليب التواصل الفعال وتنظيم الأعمال الإدارية بما يعكس على سرعة الاستجابة لاحتياجات العملاء. كما وهدفت الدورة لمساعدة الموظفين للتعرف على الممارسات الناجحة في خدمة العملاء واستكشاف الأخطاء الشائعة في المبيعات.

وبهذه المناسبة، قال توفيق محمد بستكي، القائم بأعمال الرئيس التنفيذي للمصرف «لطالما أدرك المصرف الخليجي التجاري بأن موظفيه هم أهم أصوله، ولذلك فإننا نركز على الاستثمار فيهم لضمان أن يتحلى موظفونا بمستوى عال في شتى المجالات المصرفية وخصوصاً في مجال الخدمات المصرفية للأفراد بصفتنا مصرف رائد في قطاع التجزئة المصرفية الإسلامية». وأضاف بستكي قائلاً: «إن عملية التدريب والتطوير جزء رئيسي من نموذج عملنا، حيث ينفذ المصرف سنوياً سلسلة من البرامج التدريبية لجميع موظفي المصرف، وذلك لضمان توفير الكوادر المؤهلة التي تعمل على تقديم أعلى مستويات الأداء والإنجاز والذي بلا شك ينعكس بشكل إيجابي على مستوى الخدمات المقدمة لعملائنا الكرام، كما ويؤكد حرصنا على الالتزام بالردود المهم الذي يجب أن يؤديه في الإسهام بتطور القطاع المصرفي والمالي في مملكة البحرين».



«فيرست موتورز» تسلم «هيونداي سوناتا» الجديدة كلياً لأول مشترٍ في البحرين

احتفلت شركة فيرست موتورز، الوكيل والموزع الحصري لسيارات هيونداي في مملكة البحرين، بتسليم أحدث إصدار لسيارة هيونداي سوناتا للسيدة نجود، وذلك كونها أولى المشتريين للسيارة بنسختها الجديدة في مملكة البحرين.

وبهذه المناسبة، صرح إحسان شيشي، المدير العام لشركة فيرست موتورز قائلاً: «بالنيابة عن شركة فيرست موتورز، يسعدني جداً أن أرحب بالسيدة نجود لانضمامها إلى عائلة هيونداي؛ وذلك كونها الزبونة الأولى التي تقوم بشراء سيارة هيونداي سوناتا الجديدة كلياً في مملكة البحرين. ونجحت هذه السيارة الاستثنائية بجذب اهتمام العملاء طوال السنوات الماضية، وتواصل سوناتا استقطاب المزيد من المحبين ونيل إعجابهم بشكلها الجديد والمتميز. ومع إطلاقها في المملكة، إننا على ثقة تامة بتفوق النسخة الأحدث من سيارة هيونداي سوناتا وقدرتها على إبهار الجميع. ونتطلع قدماً لاستقبال جميع زوار المعرض الراغبين بتجربة سيارة السيدان متوسطة الحجم، التي ستذهلهم بمقصورتها الداخلية الواسعة والمرحة، والتكنولوجيا الحديثة المجهزة بها».

احتفلت شركة فيرست موتورز، الوكيل والموزع الحصري لسيارات هيونداي في مملكة البحرين، بتسليم أحدث إصدار لسيارة هيونداي سوناتا للسيدة نجود، وذلك كونها أولى المشتريين للسيارة بنسختها الجديدة في مملكة البحرين.

وبهذه المناسبة، صرح إحسان شيشي، المدير العام لشركة فيرست موتورز قائلاً: «بالنيابة عن شركة فيرست موتورز، يسعدني جداً أن أرحب بالسيدة نجود لانضمامها إلى عائلة هيونداي؛ وذلك كونها الزبونة الأولى التي تقوم بشراء سيارة هيونداي سوناتا الجديدة كلياً في مملكة البحرين. ونجحت هذه السيارة الاستثنائية بجذب اهتمام العملاء طوال السنوات الماضية، وتواصل سوناتا استقطاب المزيد من المحبين ونيل إعجابهم بشكلها الجديد والمتميز. ومع إطلاقها في المملكة، إننا على ثقة تامة بتفوق النسخة الأحدث من سيارة هيونداي سوناتا وقدرتها على إبهار الجميع. ونتطلع قدماً لاستقبال جميع زوار المعرض الراغبين بتجربة سيارة السيدان متوسطة الحجم، التي ستذهلهم بمقصورتها الداخلية الواسعة والمرحة، والتكنولوجيا الحديثة المجهزة بها».

بنك الإبداع يطلق برنامجاً لتحفيز كوادره وخدمة أصحاب المشاريع

مجالات التمويل الأصغر والإدارة وخدمة العملاء وغيرها.

وأعرب الدكتور الغزاوي عن فخره بأن بنك الإبداع في البحرين ومن خلال توفيره لتدريب عملي داخل وخارج البنك، وبالشراكة مع عدد من معاهد التدريب المرموقة، قد خرج حتى الآن عشرات البحرينيين والبحرينيات من كوادره حتى أصبح رائداً في مجال نشر ثقافة التمويل الأصغر في البحرين وفقاً للنموذج المجرب والنجاح الذي يطبقه برنامج الخليج العربي للتنمية (الأجفند) والذي يعمل بنك الإبداع تحت مظلته.



أطلق بنك الإبداع للتمويل متناهي الصغر برنامجاً طموحاً يهدف لتحفيز كوادره البنك على تعزيز مستويات الأداء وزيادة الانتاجية وبما يعزز من خدمة عملاء البنك من البحرينيين والبحرينيات أصحاب المشاريع الصغيرة وتقديم التمويل اللازم لهم بطريقة ميسرة وفعالة.

وقال الرئيس التنفيذي للبنك الدكتور خالد وليد الغزاوي إن البرنامج الجديد يهدف إلى تحقيق مزيد من الارتقاء بمفاصل العمل داخل البنك من خلال الاعتماد على الثروة الأساسية التي يملكها وهي رأس المال البشري، مؤكداً حرصه الدائم في كوادره البنك وتنظيم على المضي قدماً في الاستثمار المزيد من الدورات التدريبية لهم في

مركز «سامسونج» التابع إلى «بن هندي إنفورماتكس» يتوج بأعلى المراكز



التفريقي لمجموعة شركات عبدالله أحمد بن هندي «إنه لمن دواعي سروري أن أعلن عن هذا الإنجاز الرائع، والذي أكسبنا مزيداً من الثقة لزيادة الاستثمار والتوسع في الموارد البشرية والمنتجات والمنشآت، للمحافظة على البقاء في القمة عندما يتعلق الأمر بمعايير الجودة في خدمة العملاء».

هذا، وحصل كل من مركز خدمة العملاء بلازا في الرفاع، وخدمة الإصلاح السريع في متجر سامسونج في سيتي سنتر البحرين على المرتبة الأولى في حين أن مركز الخدمة في الحورة حصل على المرتبة الثانية في المنطقة. وبهذا الخصوص قال عبد العزيز بن هندي - عضو مجلس الإدارة ونائب الرئيس

حصل مركز خدمة سامسونج التابع إلى بن هندي إنفورماتكس على المركز الأول في المنطقة، وذلك لتميزه في تقديم أفضل الخدمات. في إطار عملتها المستمرة لمواكبة العصر ومتغيراته، ونظراً لزيادة الطلب من العملاء ولإستكمال طرح المنتجات الجديدة والمستقبلية على أتم وجه، وضعت شركة سامسونج الخليج للالكترونيات معايير تقييم موحدة وحددت أيضاً مؤشرات الأداء الرئيسية عن طريق قياس مستوى خدمة العملاء من خلال نظام تقييم شهري لجميع الشركاء في دول مجلس التعاون الخليجي.

وحصلت بن هندي إنفورماتكس على المركز الأول للشهر الثالث على التوالي مما يعكس الإستدامة التي حافظ عليها مركز خدمة سامسونج التابع إلى بن هندي إنفورماتكس بأعلى معايير الجودة في مجال خدمة العملاء وجودة الانتاج.

مدينة التين تنظم مهرجان التين للألعاب



ويامكان جميع زبائن مدينة التين، سواء الأطفال أو البالغين، المشاركة في هذا الحدث، حيث سيحصلون على فرصة الفوز بالعديد من الجوائز القيمة.

بالإضافة لذلك، وانطلاقاً من التزامها العميق تجاه المبادرات الإنسانية وحرصها المستمر على دعم المجتمع، تبرعت مدينة التين بخمسين تذكرة دخول لهذه الفعالية لصالح منتسبي المؤسسة الخيرية الملكية.

وهذا نابع من التزام المدينة العميق تجاه المبادرات الإنسانية وحرصها المستمر على دعم المجتمع، ودليل على ذلك هو التبرعات التي قامت بها مسبقاً لصالح المؤسسة الخيرية الملكية بالإضافة لتنظيم العديد من المبادرات الخيرية.

وبهذه المناسبة، علق باتريك جينج شوا، المدير العام لشركة Chinamex، الشركة المشغلة لمدينة التين البحرين قائلاً: «نحن في مدينة التين حريصون على تقديم أفضل الفعاليات الترفيهية لزبائننا، لأننا نهدف إلى تجاوز كوننا مجرد مركز تسوق ونسعى جاهدين لأن نكون مركزاً فاعلاً لجذب الفعاليات، سواء الاجتماعية أو الثقافية».

تنظم مدينة التين «البحرين» أكبر سوق صيني للبيع بالجملة والتجزئة بمملكة البحرين، النسخة الأولى من «مهرجان التين للألعاب»، التي تعتبر إحدى الفعاليات الخاصة لإضفاء البهجة والسرور لجميع أفراد العائلة. وستقام هذه الفعالية في الفترة ما بين 31 أغسطس و9 سبتمبر 2017 في المجمع التجاري للمدينة.

منذ تدهيها، أصبحت مدينة التين من أهم الوجهات التجارية بالمملكة حيث تشهد إقبالاً كبيراً. وفي هذا السياق، تسعى المدينة باستمرار لتنظيم واستضافة الفعاليات العائلية، وذلك بهدف منح الزبائن تجربة تسوق فريدة ومسلية. وسيشهد مهرجان التين للألعاب عرض مجموعة واسعة من الألعاب المتوفرة في المدينة والمناسبة لجميع الفئات من الأطفال - من فئة الأطفال الصغار إلى المراهقين.

كما وسيضمن هذا المهرجان، الذي سوف يكون على مدى عشرة أيام، مسابقة مميزة بسيارات التحكم عن بعد، ستقام على حلبة سباق خاصة في المجمع،

يوم ترفيهي في المطاحن . . «أحضر ابنك معك للعمل»



جميع الموظفين وأطفالهم. وقد حازت هذه الفعالية على إعجاب الموظفين والذين بدورهم تقدموا بجزيل الشكر والامتنان إلى الإدارة التنفيذية على ما تبديه من اهتمام وتعاون وتقدير لجهودهم المبذولة في العمل بإضفاء مثل هذه الأجواء العائلية لتنع روح الألفة والتعاون بين جميع الموظفين على مستوى العمل والعائلة.

الشركة بإحضار أطفالهم إلى العمل. حيث تم تحضير العديد من الفقرات الترفيهية المتنوعة للأطفال والتي اشتملت على الألعاب الترفيهية، صنع الخبز وتلوينه، وتلوين الصور ومسابقات أخرى شارك فيها جميع الأطفال كما وزعت على المشاركين الهدايا والألعاب والجوائز التشجيعية التي أدخلت الفرحة والسرور على



نظم فريق عمل العلاقات العامة بشركة المطاحن يوم ترفيهي لأبناء الموظفين ضمن خطة الشركة لتشجيع ورفع كفاءة العاملين كنوع من الحافز. وقد حملت الفعالية اسم «أحضر ابنك معك للعمل» «Bring your kid to work day»، والتي أقيمت بمقر شركة البحرين لمطاحن الدقيق وشارك في هذا الاحتفالية جميع موظفي